



Measuring Purchasing Function, Vendor Rating and Purchasers Performance Techniques

เทคนิคการประเมินผลงานจัดซื้อ วัดผลงานผู้ขาย และพนักงานจัดซื้อ

ทุกองค์กรและพนักงานทุกคนย่อมคาดหวังที่จะบรรลุเป้าหมายในการทำงาน จึงจำเป็นที่แต่ละหน่วยงานจะต้องตั้งเป้าหมายขึ้นมาในช่วงเวลาหนึ่ง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการทำงานให้บรรลุเป้าหมายที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร เป็นไปตามหน้าที่ของฝ่ายงาน และท้าทายผู้ทำงานให้เกิดการพัฒนา

หลักสูตรนี้ท่านจะได้เรียนรู้หัวข้อที่เป็นสากลที่ใช้ในการตั้งเป้าหมายในการทำงานจัดซื้อเชิงกลยุทธ์ซึ่งเป็นด่านแรกที่สำคัญในกระบวนการประเมินผลงาน เทคนิคการวัดผลงานของฝ่ายจัดซื้อ รวมถึงหัวข้อและวิธีการต่าง ๆ ที่ใช้วัดผลงานผู้ขาย การนำผลการวัดไปใช้ให้เกิดประโยชน์ และเรียนรู้การวัดผลงานพนักงานจัดซื้อที่ควรมีทั้ง 2 ด้าน (KPI & Competencies)

หัวข้อสัมมนา :

กรุณานำเครื่องคิดเลขมาด้วยเพื่อทำ Workshop **

- ผลสำรวจสิ่งที่ผู้บริหารคาดหวังจากฝ่ายจัดซื้อ
- หัวข้อ (Area) ที่ควรตั้งเป็นผลงานของฝ่ายจัดซื้อ
- ค้นหาตัวชี้วัดผลงาน (KPI) ในแต่ละหัวข้อ (Area)
- ตัวอย่าง KPI ในงานจัดซื้อ สามารถนำไปเลือกใช้ได้ทันที
- กำหนดนิยามเพื่อการคำนวณ และเก็บผลงานของแต่ละ KPI
- เจาะลึกเป้าหมายยอดนิยม: Cost Saving
- 4 วิธีในการประเมินผลงานผู้ขาย (Vendor Rating)
- สิ่งที่ต้องพิจารณาในการตั้งเป้าหมาย (Target) ของแต่ละ KPI
- แนวทางการประเมินผลงานพนักงานจัดซื้อ
- การพัฒนาความสามารถนักจัดซื้อ
- Workshop เปรียบเทียบวิธีต่าง ๆ เพื่อหาวิธีที่เหมาะสมกับองค์กรของท่าน

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับผู้มีประสบการณ์ระดับสูง (5 ปี ขึ้นไป) เช่น

ผู้ที่มีพื้นฐานงานจัดซื้อ, ผู้บริหารงานจัดซื้อ, ผู้ที่ต้องการปรับระบบการทำงานจัดซื้อให้เป็นมาตรฐาน
เจ้าของกิจการ SME ที่ต้องการยกระดับงานจัดซื้อ

วิทยากร

บรรยายโดย

อาจารย์พัฒนุช เจริญกิจมงคล

Adv. Cert. SCM®(ITC)

วิทยากร สมาคมบริหารงานจัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย





อาจารย์พัฒนุช เจริญกิจมงคล Adv. Cert. SCM® (ITC)

Patanuch Charoenkijmongkol

ผู้มีประสบการณ์งานบริหารงานจัดซื้อและซัพพลายเชน

วิทยากรประจำ สมาคมบริหารงานจัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย

Working Experiences :

- Trainer of Purchasing and Supply Chain Management Association of Thailand
- Self – employment

24 – Yrs. Experience in Supply Chain :

- 14 years in Petrochemical
- Bangkok Synthetics
- BST Elastomers
- 10 years in Manufacturers
- De Ster Thai Airline Products
- Crown Food Packaging (TH)
- Boehringer Ingelheim (TH)

Education :

1988 :B. Economics, Chulalongkorn University

2004 : Advanced International Certificate with distinction in Purchasing and Supply Chain Management (ITC)

อัตราค่าอบรม Online หลักสูตรอบรม 1 วัน (6 ชั่วโมง/วัน)

ค่าอบรมหลักสูตร Online

฿ 3,000



ระยะเวลาการเรียน 09:00 – 16:00 น. (6 ชั่วโมง)

ราคาพิเศษ 3,000 บาท จากปกติ 4,200 บาท

**หมายเหตุ : ราคาี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% **

**** Promotion !!**

สมัครอบรม 2 ท่านขึ้นไป ได้รับส่วนลด 10% ตั้งแต่ท่านแรก

รายละเอียดการชำระเงิน

** สมาคมไม่อยู่ในข่ายที่ต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่าย ตามคำสั่งสรรพากรที่ ทป. 4/2528 และ ทป. 19/2530 ข้อ 8(2) **



ออมทรัพย์ สาขา ย่อยสี่แยกถนนจันทน์ - เลียบคลองช่องนนทรี

เลขที่บัญชี 747 – 2 – 13256 – 8

ชื่อบัญชี สมาคมบริหารงานจัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย

ส่งหลักฐานการชำระเงินมาที่



training@pscmt.or.th, helpdesk@pscmt.or.th

ติดต่อสอบถามข้อมูล หรือจองสัมมนาได้ที่



02 – 2367916 ถึง 7



www.pscmt.or.th



Training@pscmt.or.th



ThaiBuyer

helpdesk@pscmt.or.th

QR Code

LINE @pscmt

